

 VACANCES
BLEUES

Oser s'écrit en bleu

2016
DOSSIER DE PRESSE





VACANCES BLEUES OSE LE CHANGEMENT

Nouveau positionnement, nouveau logo, nouvelle charte graphique déclinée sur le catalogue et les différents outils de communication et nouvelle accroche : « Oser s'écrit en bleu »...

Pour célébrer ses 45 ans en 2016, le groupe Vacances Bleues s'offre un coup d'éclat et affiche une nouvelle identité. Il invite désormais ses clients à « Oser » et Vacances Bleues montre l'exemple en osant le changement !

Arrivé à la Présidence du Groupe en septembre 2013, Nicolas Dechavanne avait annoncé son souhait de lancer le Groupe sur une dynamique de développement en instaurant un véritable travail de fond autour de la stratégie. Ainsi, Vacances Bleues a vu son parc hôtelier se développer avec cinq nouvelles adresses : Les Jardins d'Arvor à Benodet, Les Alpes d'Azur à Serre-Chevalier, Les Jardins de Deauville entre Pont-L'Évêque et Deauville, le Château de Camiolo à Callian, dans le Var, et tout récemment l'hôtel Belle Plagne à La Plagne. Le Groupe Vacances Bleues a également travaillé autour d'une nouvelle offre avec des séjours à thèmes et des animations dans l'air du temps pour partir à l'assaut d'une nouvelle cible : les jeunes seniors et leur tribu.

La nouvelle identité que dévoile aujourd'hui Vacances Bleues est donc le fruit de cette stratégie de développement et traduit les évolutions du Groupe.



Le positionnement qui ne manque pas de personnalité

Le repositionnement est le résultat de plus d'une année de réflexion avec des groupes de travail, et d'analyse des attentes des plus de 50 ans et leur tribu ! Le point commun entre l'ADN de Vacances Bleues et le tempérament de cette cible ? La personnalité qui doit se traduire dans la signature et l'identité visuelle.

Un logo, en ligne avec l'ADN de Vacances Bleues

Le nom Vacances Bleues écrit en lettres vintage rappelant les Années Folles et la Belle Époque, Paris, la Riviera, Deauville fait référence à son parc hôtelier. En effet, les adresses du Groupe sont situées dans les plus belles régions touristiques de France (Paris, Côte d'Azur, Bassin d'Arcachon, Vendée, Bretagne)... La majorité des hôtels Vacances Bleues arborent de belles architectures dans de prestigieux sites du patrimoine français à l'instar du Royal à Nice, du Royal Westminster à Menton ou encore du Provinces Opéra à Paris, ancien Pavillon de Chasse du roi Henri IV.

La signature : Oser s'écrit en bleu...

« Oser s'écrit en bleu » est une invitation à l'évasion et au lâcher-prise. Vacances Bleues propose des animations différentes tout au long de l'année : coaching de chant avec Dominique Magloire, finaliste de The Voice, Voltige encadrée par l'école Circus Resort, boeufs improvisés pour les clients musiciens qui viennent en vacances avec leur instrument... Le Groupe invite ses clients à oser profiter pleinement de ces opportunités, vivre de nouvelles expériences et les partager en famille. Les clients de Vacances Bleues ont de la personnalité, les équipes de Vacances Bleues ont de la personnalité... ensemble, ils créent des vacances qui ont de la personnalité !

Oser s'écrit en bleu

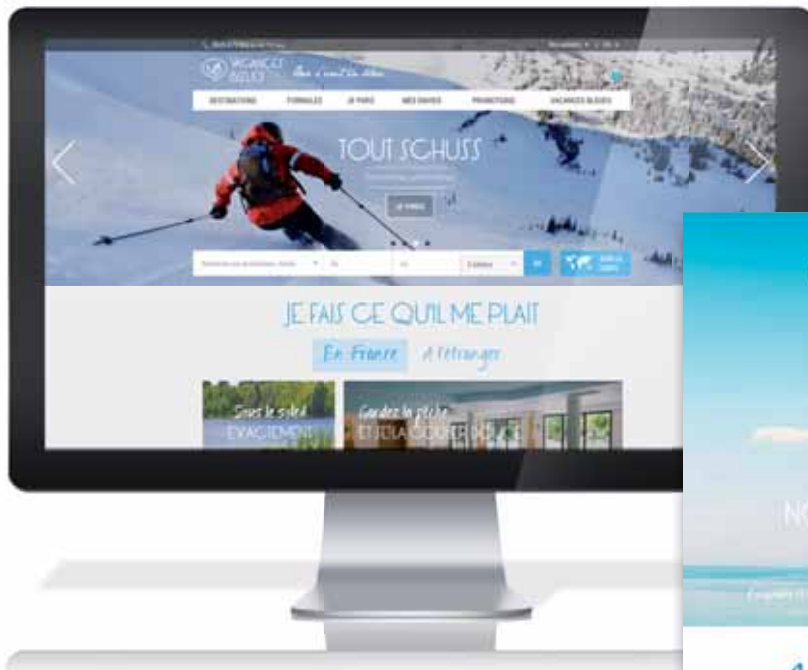


UNE COMMUNICATION QUI FAIT PEAU NEUVE

Bien sûr, cette nouvelle identité visuelle de Vacances Bleues a été accompagnée par la refonte complète du catalogue et du site Internet, les deux plus gros canaux de vente de Vacances Bleues.

Ces deux outils affichent des lignes épurées, plus contemporaines, à l'image du nouveau dynamisme de Vacances Bleues.

Le nouveau catalogue Vacances Bleues, au format plus long pour une meilleure prise en main et une plus grande lisibilité, est un véritable carnet de voyages. On y découvre au fil des pages des textes, des photos d'ambiance et des citations qui mettent en lumière les régions à découvrir et les hôtels, clubs, résidences, ou voyage, que commercialise le Groupe. Le « petit plus » : un testimonial client ou d'un membre des équipes vient agrémenter l'histoire de chaque hôtel et renforcer le lien avec ses clients.



Découvrez le nouveau site :
www.vacancesbleues.com



Catalogue commercial

Oser s'écrit en bleu

DES VACANCES À LA CARTE POUR QUE CHACUN TROUVE SA FORMULE IDÉALE

Vacances Bleues compte aujourd'hui 25 adresses en France réparties en trois catégories, et offrant chacune un service répondant à une attente client.

Les hôtels Vacances Bleues, des lieux d'exception

Situés dans des villes touristiques ou des stations balnéaires prestigieuses, les hôtels Vacances Bleues sont dotés d'une forte personnalité et d'une histoire vivante : château, hôtel particulier, chalet familial... Ils allient confort, décoration moderne, atmosphère chaleureuse, services de qualité, cuisine raffinée et découvertes à la carte.



- Balmoral – Hôtel*** – Menton (Alpes-Maritimes)
- Château de Montvillargenne – Hôtel**** – Chantilly (Oise)
- Belle Plagne – Hôtel*** – La Plagne 2100 (Savoie)
- La Villa du Lac – Hôtel*** & Résidence – Divonne-les-Bains (Ain)
- Le Floréal – Hôtel*** – Cannes (Alpes-Maritimes)
- Le Royal – Hôtel*** – Nice (Alpes-Maritimes)
- Les Châteaux du Prariand – Hôtel*** – Megève (Haute-Savoie)
- Les Jardins de Deauville – Hôtel*** – Deauville (Calvados)
- Orhoïtza – Hôtel & Résidence – Hendaye (Pyrénées-Atlantiques)
- Provinces Opéra – Hôtel*** – Paris Grands Boulevards (Paris rive droite)
- Royal Westminster – Hôtel*** – Menton (Alpes-Maritimes)
- Villa Caroline – Hôtel*** – La Baule (Loire-Atlantique)
- Villa Marlioz – Hôtel*** – Aix-les-Bains (Savoie)
- Villa Modigliani – Hôtel*** – Paris Montparnasse (Paris rive gauche)



Oser s'écrit en bleu



Les clubs Vacances Bleues, une offre tout compris

Les clubs Vacances Bleues offrent le confort de la formule tout compris avec une ambiance de maison de famille qui réjouit petits et grands : animations sportives, culturelles, musicales en journée et en soirée, équipements sportifs, espaces bien-être, piscines chauffées, clubs gratuits pour les enfants et séjours à thème adultes !

Nouveauté : pour accompagner son nouveau positionnement et son souhait d'être encore plus proche de ses clients, Vacances Bleues a retravaillé l'ensemble des séjours à thème. Désormais, un seul thème est développé dans les clubs pour les petites vacances scolaires : le cinéma pour les vacances d'hiver, la magie pour les vacances de printemps et les jeux de rôle à la Toussaint. Le Groupe fait appel à des professionnels pour proposer de multiples animations inédites, même durant les vacances d'été. Coaching de chant animé par Dominique Magloire, Show Cooking, Musique live / Jam Session, Théâtre, Gym, Trapèze volant, Dansez avec des pros, Magie.

À chaque âge, ses activités :



De 3 mois à 3 ans : La Nursery*

Une équipe de professionnels diplômés de la petite enfance accueille les bout'chous dans un endroit sécurisé et aménagé pour les jeux, la sieste ou les repas. (*avec supplément).



De 3 à 17 ans : 4 clubs gratuits :

L'équipe d'animation encadre et propose des activités adaptées à tous les âges :

- Les P'tits Nosors de 3 à 6 ans : rallye photos, activités manuelles, chasse au trésor...
- Les Castors de 7 à 10 ans : activités sportives, défi photos, jeux d'extérieur, ateliers cuisine...
- Les Juniors de 11 à 13 ans : défis sportifs, jeux de rôle géants, initiations artistiques...
- Le Teen's World de 13 à 17 ans : dans leur espace dédié, des platines, sono, ordinateurs pour des soirées DJ endiablées. En journée, initiations et tournois sportifs.



Nouveau

Tous les clubs se réunissent plusieurs fois dans la semaine autour d'activités communes : le « Défi Bloubi », la « Bloubi Dance », « Bloubi Award », la journée intergénération où toute la tribu se retrouve pour renforcer le lien, ADN de Vacances Bleues.



CLUBS
VACANCES BLEUES

Delcloy – Club*** – Saint-Jean-Cap-Ferrat (Alpes-Maritimes)

Domaine de Château de Laval – Club*** – Gréoux-les-Bains (Alpes-de-Haute-Provence)

Les Alpes d'Azur – Club*** – Serre-Chevalier (Hautes-Alpes)

Les Jardins de l'Atlantique – Club*** – Sables-d'Olonne (Vendée)

Plein Sud – Hyères-les-Palmiers (Var)

Serre-du-Villard – Club*** – Serre-Ponçon (Alpes-de-Haute-Provence)

Oser s'écrit en bleu

Les résidences Vacances Bleues, des appartements modernes avec services !

Les résidences Vacances Bleues proposent des appartements spacieux et bien équipés ainsi que des équipements de loisirs : piscine chauffée, parcs arborés, espace bien-être ou encore tennis, pour des séjours en autonomie, avec les services et équipements sur place.



RÉSIDENCES
VACANCES BLEUES

Domaine de L'Agréou – Résidence – Seignosse (Les Landes)
Le Château de Camiole – Résidence**** – Fayence (Var)
Les Jardins d'Arvor – Résidence**** – Bénodet (Finistère)
Villa Regina – Résidence – Arcachon (Gironde)

Au-delà de la qualité de service qu'offre Vacances Bleues à ses clients, la diversité des établissements du Groupe, par leur situation et leur positionnement est un véritable plus pour permettre à chacun d'organiser ses séjours, courts ou longs, à la carte, selon ses envies, tout au long de l'année.

Les voyages à l'étranger, des rencontres enrichissantes

SC SÉJOURS CLUB EN HÔTEL

Imaginez votre programme au gré de vos envies et profitez du climat des plus belles destinations du bassin méditerranéen toute l'année.

SE ESCAPADES SÉJOURS AVEC EXCURSIONS

Escapades ou séjours avec programme d'excursions : les capitales européennes et villes d'art n'auront plus de secret pour vous : Rome, Florence, Lisbonne, Berlin, Prague.

CI CIRCUITS EN EUROPE

Pour vivre pleinement un pays, comprendre sa culture, son histoire et son mode de vie : excursions, visites guidées et rencontres avec les habitants, en Italie, Croatie, capitales de la mer Baltique, Pologne, Irlande.

CR CROISIÈRES FLUVIALES

Avec les plus beaux fleuves d'Europe comme fil conducteur, les croisières fluviales alternent visites guidées et excursions lors des escales. L'occasion de découvrir une région autrement : Andalousie, Russie, Hollande...

CI CIRCUITS AU BOUT DU MONDE

Découvrez en toute sécurité les merveilles des pays lointains : les perles d'Asie, la démesure des grandes cités américaines ou encore la civilisation sud-américaine...

Vs VOYAGER AUTREMENT

Les circuits Voyager Autrement sont pensés pour vivre le pays de l'intérieur. Des rencontres avec les acteurs locaux du développement rythment votre circuit dans les plus belles régions du monde !



Oser s'écrit en bleu



VACANCES BLEUES BUSINESS

La marque de tourisme d'affaires de Vacances Bleues, Classe Affaires, créée en 2010, suit l'évolution opérée par le Groupe et devient Vacances Bleues Business.

Le business associé aux loisirs

À travers cette marque spécialisée dans le tourisme d'affaires, l'incentive et la clientèle corporate, Vacances Bleues propose d'organiser des événements où les temps de travail sont ponctués d'activités de loisirs. C'est cette partie loisirs, dont le Groupe est spécialiste, qui fait la force de la marque Vacances Bleues Business, car elle est un véritable moteur dans la cohésion d'une équipe.

Des sites stratégiques

Vacances Bleues Business, positionnée principalement sur le marché 3 étoiles* dispose de véritables atouts : implantation stratégique et exceptionnelle face à la mer ou en plein centre-ville, salles à la lumière du jour, équipements sportifs et de loisirs, espaces bien-être... Les équipements sportifs et ludiques de ses hôtels, comme la formation des équipes, permettent de couvrir un large champ allant de la réunion de travail de 10 personnes au team building de 600 personnes, en passant par des activités de découvertes culturelles ou sportives, ainsi que des soirées à thèmes, dîners de gala... Une offre complète pour répondre à toutes les demandes et allier harmonieusement travail et plaisir ; la garantie d'un séminaire réussi !

** Avec une exception : le Château de Montvillargenne à Chantilly, hôtel 4 étoiles*



Château de Montvillargenne – Hôtel**** – Chantilly (Oise)
Belle Plagne – Hôtel*** – La Plagne 2100 (Savoie)
La Villa du Lac – Hôtel*** & Résidence – Divonne-les-Bains (Ain)
Le Château de Camiole – Résidence**** – Fayence (Var)
Les Jardins de Deauville – Hôtel*** – Deauville (Calvados)
Les Jardins de l'Atlantique – Club*** – Sables-d'Olonne (Vendée)
Provinces Opéra – Hôtel*** – Paris Grands Boulevards (Paris rive droite)
Villa Modigliani – Hôtel*** – Paris Montparnasse (Paris rive gauche)



Oser s'écrit en bleu



LE GROUPE VACANCES BLEUES - REPÈRES

Des valeurs fortes

Depuis sa création en 1971, Vacances Bleues a su cultiver la vocation sociale de ses origines en conservant notamment à sa tête un actionnaire associatif, garant du respect des valeurs chères à la marque. C'est une politique de croissance raisonnée qui a ainsi été développée en réinvestissant chaque année une partie du chiffre d'affaires dans la rénovation et la modernisation des équipements, l'acquisition de nouveaux hébergements en gestion ou en patrimoine. Aujourd'hui encore, quatre valeurs fondatrices animent l'esprit Vacances Bleues : le sens des responsabilités, l'esprit d'ouverture, le respect de l'humain et la passion du service.

Les marques du Groupe

- Vacances Bleues : séjours en France en hôtels, clubs ou résidences ; séjours circuits et croisières dans le monde.
- Vacances Bleues Business : séminaires, incentives, rassemblements et événements professionnels.
- Voyager Autrement : séjours solidaires en Afrique, Amérique latine et Asie pour découvrir le monde à travers la rencontre de ses habitants et la découverte de cultures différentes.

Quelques chiffres

- 140 destinations en France et à l'étranger
- 25 hôtels gérés en direct dont 7 en propriété
- 1 agence commerciale à Paris
- 1 centre d'appel renforcé avec 18 conseillers pour un service client disponible et réactif
- 83,1 millions d'euros de Chiffre d'Affaires en 2014
- 900 collaborateurs
- 200 000 clients
- Durée moyenne d'un séjour chez Vacances Bleues : 8,6 jours
- Taux de recommandation des clients : + de 90%
- 2 clients sur 3 sont déjà revenus chez Vacances Bleues

Les piliers de Vacances Bleues

- L'échange et la transmission
- La confiance et la proximité
- La découverte et le plaisir
- Des sites exceptionnels de caractère

www.vacancesbleues.com

0 825 890 099

Service 0,15 € / min
+ prix appel

32 rue Edmond Rostand - 13006 MARSEILLE