

Vacances Bleues, Champion de la Diversité d'après le palmarès du magazine Capital.

Capital vient de dévoiler pour la première fois un palmarès exclusif sur les entreprises les plus engagées contre toute forme de discrimination. Vacances Bleues entre en troisième position de la catégorie « Hôtels, tourisme, loisirs », avec une note de 7,83 sur 10. Un classement particulièrement satisfaisant pour le groupe marseillais, qui place la valeur humaine au cœur de son positionnement depuis sa création il y a 50 ans.

Champion de la diversité dans la catégorie Hôtels, tourisme, loisirs

En collaboration avec l'institut d'études Statista, le magazine Capital vient de publier dans son édition de juin un tout nouveau palmarès, mettant en lumière les entreprises engagées contre toute forme de discrimination envers leurs salariés : âge, genre, origine sociale ou ethnique, orientation sexuelle... Plus de 25 000 salariés actifs travaillant dans des entreprises de plus de 250 employés ont ainsi été interrogés, sur des questions portant sur le respect de la parité, la non-discrimination des personnes selon l'âge, l'origine, l'orientation sexuelle ou bien un handicap.

A l'issue de ce sondage, Vacances Bleues obtient la note de 7,83 sur 10 et se positionne troisième, juste derrière le Club Med et Disneyland Paris.

Vacances Bleues, acteur engagé du tourisme responsable depuis 1971

Tout commence en 1971 à Marseille dans le cadre du tourisme associatif. Vacances Bleues s'engage alors à rendre les vacances accessibles à tous en plaçant au cœur de sa démarche, le lien. Celui qui unit ses équipes, celui qui se tisse entre les hôtes, celui qui se noue en France ou à l'étranger avec les habitants.

Aujourd'hui, Vacances Bleues est un groupe hôtelier qui propose 25 lieux de vacances en France dans des palaces, des hôtels de charme, des villas Art Déco, des clubs et résidences nec plus ultra... tous situés dans des lieux aussi sublimes que prestigieux.

Appartenant encore à une association, Vacances Bleues reste fidèle aux valeurs d'ouverture et de partage de ses débuts. Chaque année, 100 % des bénéficiaires sont réinvestis afin d'améliorer toujours plus ses structures et de peaufiner sa qualité d'accueil et ses prestations.

Une politique d'accueil des saisonniers plus attractive

Afin de répondre aux problématiques inhérentes au métier de saisonnier, Vacances Bleues va encore plus loin dans sa politique d'accueil pour améliorer leurs conditions de travail, avec une réflexion portée à 360°, au début, pendant et jusqu'à la fin de la saison.

- **Au démarrage : focus sur l'intégration et la formation.** Vacances Bleues a allongé le planning d'intégration pour privilégier les moments d'échange entre équipe et offrir une formation interne plus poussée.

- **Pendant la saison : un emploi du temps plus régulier & des logements.** Vacances Bleues a souhaité réorganiser ses équipes de saisonniers, afin de leur offrir des jours de repos consécutifs de manière systématique. Encore mieux, un planning sur 4 jours de travail est privilégié à chaque fois que cela est possible. Enfin, Vacances Bleues a mis un point d'honneur à loger ses saisonniers en développant des possibilités de logement sur place.
- **En fin de saison : une politique de fidélisation,** afin de garder les saisonniers motivés au sein du groupe.

A propos de Vacances Bleues, « Des lieux & des liens » :

Vacances Bleues, qui célèbre ses 50 ans en 2021, est élue pour la deuxième année consécutive marque préférée des Français dans la catégorie Villages & Clubs de Vacances d'après le palmarès 2022 du magazine Capital.

Le groupe hôtelier propose 25 destinations en France, de l'hôtel au club en passant par la résidence. Sur place, les lieux invitent à la découverte des beaux terroirs français : une restauration faisant la part belle aux saveurs locales, des excursions, des rencontres de producteurs, de la randonnée, du cyclotourisme... La marque est attachée à ses valeurs de partage, d'ouverture aux autres et de créativité et se définit ainsi comme « des lieux & des liens » : des lieux de caractère au confort remarquable allant de 3 à 4 étoiles, équipés pour certains de spas, des vues mer, des rénovations régulières... ; et des liens qui marquent les séjours à travers les rencontres et les échanges. Vacances Bleues, c'est également la proposition de plus de 120 voyages responsables dans le monde : croisières, escapades, circuits touristiques et solidaires.

Plus d'informations sur le site internet :

www.vacancesbleues.fr

Contact presse : Agence hémisphère Sud

Yacine Diallo – y.diallo@agencehemispheresud.com – 06 78 64 97 07